

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：電子計算機概論（講義）		前期	教科担任：高橋 淳（実務経験教員）	
学科名：AI・情報システム科		コース：	1年	単位数：2単位
授業のねらい		SE・PG としての実務経験を生かし、コンピュータの基礎知識習得と経済産業省 基本情報技術者・ITパスポート試験合格のために行なう。コンピュータの基礎知識であるコンピュータの概論を初歩から勉強し、コンピュータの基礎知識を習得する。		前期 合計 4H×15W = 60H 60H
目指す検定・資格		目標 基本情報処理技術者試験・ITパスポート試験等 取得可能な検定 基本情報処理技術者試験 ITパスポート試験等		教材費 ¥2,200
テキスト・教材		情報処理試験合格へのパスポート コンピュータ概論		
評価方法		前期 試験・出席状況・授業態度		その他
時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
1	イントロダクション	コンピュータの歴史・五大装置	コンピュータの歴史や五大装置を理解させる	4
2	〃	補助単位やコンピュータの種類 各種装置の内容	大きい単位、小さい単位、コンピュータの種類を理解させる	4
3	〃	プログラム作製、ネットワーク等の基礎知識	プログラムの作り方やネットワークの基礎知識を理解させる	4
4	コンピュータの数値表現	2進数、16進数等について	各種進数と10進数の違いを理解させる	4
5	〃	基数変換のやり方	進数の変換について理解させる	4
6	〃	ゾーン10進、パック10進、補数について	コンピュータ内部での10進数の扱い方について理解させる	4
7	〃	固定小数点、浮動小数点の知識	固定小数点や浮動小数点について理解させる	4
8	〃	シフト、誤差について	シフトの考え方や誤差について理解させる	4
9	章末まとめ	上記の確認のための試験、解答	上記内容に関する理解度の把握と復習	4
10	ハードウェア	プロセッサ	プロセッサ内部の動きについて理解させる	4
11	〃	論理演算と論理回路	論理演算と論理回路、コンピュータの内部の演算方法について理解させる論理演算と論理回路内部の動きについて理解させる	4
12	〃	論理演算と論理回路		4
13	〃	メモリと入出力インタフェース	メモリと入出力インタフェースについて理解させる	4
14	〃	OS トミドルウェア	各種ソフトウェアの種類と役割について理解させる	4
15	〃	ファイルシステム	ファイルシステムについて理解させる	4
その他				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：プログラミング基礎（演習）		前期	教科担任：梅津隆雄（実務経験教員）		
学科名：AI・情報システム科 ICTクリエイト科		コース：	1年	単位数：2単位	
授業のねらい		SE・PG としての実務経験を生かし、フローチャート作成の基礎およびコーディングの基本的な技法を習得する。		前期合計 4H×15W = 60H 60H	
目指す検定・資格				教材費 ¥4,980	
テキスト・教材		アルゴリズムとデータ構造 テンプレート フローチャート用方眼紙			
評価方法		前期 試験・課題		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	アルゴリズムとフローチャート	アルゴリズムとフローチャートの関連を理解させる		テンプレートの使用法について留意する	4
2	領域の概念とプログラミング	領域の概念と変数について理解させ、簡単なプログラミングを行う		領域と変数との関連を理解させる	4
3	四則演算と出力	変数を利用した四則演算と結果の出力方法について理解させる		四則演算の記述法と出力方法を理解させる	4
4	順次型のアルゴリズム	順次型アルゴリズムの基礎と代表的なアルゴリズムを理解させる		変数の内容を入れ換えるルゴリズムを理解させる	4
5	選択型アルゴリズムの基礎	選択型アルゴリズムの基礎と比較演算子を理解させる		比較演算子の種類と違いについて理解させる	4
6	選択型アルゴリズムの入れ子	選択型の構造内に選択型構造を複数持つようなアルゴリズムを理解させる		複雑な構造のアルゴリズム記述法について理解させる	4
7	論理演算子を利用した選択型アルゴリズム	複合演算の考え方と対応した論理演算子の記述法を理解させる		論理和、論理積、否定論理和、否定論理積の理解	4
8	剰余演算子の利用	剰余を求める演算子の利用法について理解させる		いくつかの利用法をあげて理解させる	4
9	反復型アルゴリズムの基礎	反復型アルゴリズムの基礎と記述法を理解させる		基本的な記述法について理解させる	4
10	合計や平均を求めるアルゴリズム	合計や平均を求めるアルゴリズムにおける重要ポイントを理解させる		初期化、演算、結果の出力を理解させる	4
11	複数データの入力処理	データ件数が未確定な入力処理のアルゴリズムを理解させる		基本形を理解させる	4
12	最大値と最小値	複数データにおける最大値と最小値を求めるアルゴリズムについて理解させる		初期値設定方法に留意する	4
13	配列の考え方	一次元配列の定義と基本的な考え方について理解させる		変数との違いを認識させる	4
14	配列内のデータ利用	最大値や最小値、合計や平均を求めるアルゴリズムを理解させる		配列への初期値の設定法について理解させる	4
15	配列へのデータ入力	配列へのデータ登録と利用法について理解させる		データの入力法について理解させる	4
その他	単元ごとに実習課題を課す。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： アルゴリズム (演習)		後期	教科担任： 梅津隆雄(実務経験教員)		
学科名： AI・情報システム科 ICTクリエイト科		コース：	1年	単位数： 2単位	
授業のねらい		SE・PGとしての実務経験を生かし、様々なアルゴリズム技法を習得させる。		後期 合計 4H×15W = 60H 60H	
目指す検定・資格				教材費	
テキスト・教材		アルゴリズムとデータ構造 テンプレート フローチャート用方眼紙			
評価方法		試験・課題		その他	
時数	単元	授業内容 (細目)		学習上の留意点	実時数
1	固定化されたループ処理	ループの初期化、継続条件、増分式の記述法について理解させる		記述の順番に留意する	4
2	複数配列の扱い方	複数の配列間におけるデータのやりとりについて理解させる		インデックスの使い方に留意する	4
3	データのシフト	配列内のデータをシフトさせる技法について理解させる		処理手順の違いについて理解させる	4
4	多重ループの考え方	ループの入れ子についてその構造と考え方を理解させる		処理の流れを理解させる	4
5	ソート技法	選択法、交換法、挿入法について理解させる		ソート技法の違いと考え方を理解させる	4
6	順位付け技法	データの順位付け技法についてその種類と考え方を理解させる		大きく2種類の技法について理解させる	4
7	線形探索	線形探索におけるデータ探索技法について理解させる		基本的な考え方について理解させる	4
8	番兵法	番兵法の利用法について理解させる		ポイントとなる考え方について理解させる	4
9	二分探索法	二分探索におけるデータ探索技法について理解させる		基本的な考え方について理解させる	4
10	区間探索	区間探索の利用法について理解させる		ポイントとなる考え方について理解させる	4
11	定義済処理	サブプログラムの記述法について理解させる		基本的な記述法について理解させる	4
12	関数	関数の定義と利用法について理解させる		大きく4種類のパターンを理解させる	4
13	文字を扱うプログラム	文字と文字列の違いと文字を扱うプログラムの記述法を理解する		数値と文字の扱い方の違いに注意する	4
14	文字変換	英大文字と英小文字の変換や数字と数値の変換方法について理解させる		文字変換について理解させる	4
15	文字列を扱うプログラム	文字列の入出力と、プログラムの記述法を理解する		文字列の利用法について理解させる	4
その他	単元ごとに実習課題を課す				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： AfterEffects 実習（実習）		通期	教科担任：廣田 健（実務経験教員）		
学科名： ICT クリエイト科		コース：	2年	単位数： 2単位	
授業のねらい		映像を制作するにあたり特殊効果（エフェクト）は必須となっている。SFX から VFX へとニーズが変化していることから、TV 業界勤務の経験を活かしそのような映像制作ができる技術を身につけさせる。		通期 合計 2H×30W = 60H 60H	
目指す検定・資格				教材費 2,700円	
テキスト・教材		はじめよう！つくりながら楽しく覚える AfterEffects			
評価方法		後期 課題		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	特殊効果を1つ作ってみよう	<ul style="list-style-type: none"> AEの画面設定をする AE動画作成 コンポジション、レイヤー、エフェクトの関係を整理する 		コンポジションを理解する CC Star Burst (スターバースト)	4
2	流星をバックに文字を動かしてみよう	<ul style="list-style-type: none"> 流星の上に文字を乗せてみる 文字を動画の途中から表示する 文字が徐々に表示される設定 文字を回したり、大きさを変更する 		段落パネルの設定法 タイムラインの設定 レイヤーについて理解する キーフレームを理解する	4
3	泡をバックに図形を動かしてみよう	<ul style="list-style-type: none"> 星型の図形を動かしてみよう 星の動きを滑らかにする 星をハート型に動かす 		CC Bubbles (バブル) 位置プロパティを理解する	4
4	定番エフェクトの使い方を覚えよう	<ul style="list-style-type: none"> ブラーエフェクトでぼかす レンズフレアで光る玉を飛ばす グローエフェクトで文字を光らせる フラクタルノイズで霧を出す 		ブラーエフェクト レンズフレアエフェクト グローエフェクト フラクタルノイズ	4
5	AEの醍醐味、パーティクルを使ってみよう	<ul style="list-style-type: none"> パーティクルを飛ばしてみる 星が連続して飛び出すエフェクト 花火のような爆発効果 		CC particle systems II	4
6	初心者にも便利なエクスプレッションを	<ul style="list-style-type: none"> エクスプレッションを使ってみる レイヤーを時間の経過に合わせて動かす 		アニメーションメニューのエクスプレッションを理解する	4
7	3D レイヤーで立体的な表現に挑戦	<ul style="list-style-type: none"> 3D レイヤーを使ってみる ライトとカメラを設置する アニメーションを作ってみる 		3D レイヤーを理解する ライトとカメラの設定	4
8	複数のレイヤーを一緒に動かしたり、まとめたりしよう	<ul style="list-style-type: none"> 複数レイヤーを一緒に動かそう ポリコンポーズでまとめてみる 		CC Sphere プリコンポーズを理解する	4
9	レイヤーの様々な合成方法を覚えよう①	<ul style="list-style-type: none"> マスクパスで切り抜いてみる キーイングエフェクトで自動的に背景を抜いてみる 		不透明度、描画モード、マスクパス、キーイングエフェクト、トラックマットで合成	4

2022 年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

10	レイヤーの様々な合成方法を覚えよう②	<ul style="list-style-type: none"> トラックマツトで文字の中に棒人間を映してみる 描画モードの仕組みをしてみる 	マスクパスで合成 リニアカラーキーを理解する	4
11	できた物を書き出したり、素材を読み込んで配置しよう①	<ul style="list-style-type: none"> 作ったデータをファイルに書き出す RAMプレビューを保存する レンダーキューに追加して書き出す AdobeMediaEncoder で書き出す	目的に合わせたか書き出し方法を理解する	4
12	できた物を書き出したり、素材を読み込んで配置しよう②	<ul style="list-style-type: none"> 動画素材を読み込んで配置する 特定のフレームを静止面として書き出す 静止面を読み込む	素材の配置、切り取りについて理解する	4
13	課題制作 1	これまで学習してきた内容を元に、テーマを決めて映像を作成する	自分の興味のあるテーマを決め映像制作に取り組む	4
14	課題制作 2	完成した映像を、視聴メディアに合わせた形でファイルに書き出す	いつ・どこで・誰に向けてメッセージを発信するのか検討する	4
15	課題制作 3	完成した映像を DreamWeaver 実習で作った課題(サイト)に埋め込む	Web 素材として必要な要素(時間、データ量、色調など)を検討しサイトに埋め込む	4
その他				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： 広告論(講義)		通期	教科担任：外塚 誠 (実務経験教員)		
学科名：ICT クリエイト科		コース：	1年	単位数： 2単位	
授業のねらい		デザイン事務所経営の実績を活かし、広告の在り方について指導する。私たちが日常的に目にする広告の意図と表現の読みかた、またそこで使われる広告デザインの原理やテクニックを学び、演習を通じて広告デザインを自分の手で実践してみることでその理解を深める。		前期 2H×15W = 30H 後期 2H×15W = 30H 合計 60H	
目指す検定・資格				教材費	
テキスト・教材		センスがないと思っている人のための読むデザイン 鎌田隆史 旬報社			
評価方法		前期 課題 後期 課題		その他	
時数	単元	授業内容(細目)		学習上の留意点	実時数
1	身のまわりにある広告	日常生活で目にする広告に注目しよう		日常で目にする広告とそこで用いられるデザインに興味を持ってもらう	2
2	広告デザインの収集	広告をクリップしてみよう		自分が気に入った広告の収集を通じて、その成り立ちへの興味を深める	2
3	写真とデザインの意図	デザインの意図を写真を通じて学ぶ		トリミングや写真レイアウトから「意味のコントロール」の存在を知る	2
4	デザインにおける配色の仕組みとルール	デザインにおける配色の仕組みとルールと通じてその効果を知る		配色の仕組みとバランスによって伝達される意味の違いを学ぶ	2
5	デザインにおける配色の演習	学習した配色の仕組みとルールを使って、実際にさまざまな配色を試みる		色の組み合わせとイメージの強い関連に興味を持ってもらう	2
6	書体(フォント)について	広告に用いられるフォントの使用意図と効果を学ぶ		フォントが伝える印象の違いやデザインへの影響の大きさを学ぶ	2
7	欧文書体を知る1	欧文フォント使ったデザイン演習1		実際のデザイン制作を通じてフォントによる伝わる印象の違いを学ぶ	2
8	欧文書体を知る2	欧文フォントを使ったデザイン演習2		実際のデザイン制作を通じてフォントによる伝わる印象の違いを学ぶ	2
9	和文書体を知る1	和文フォントを使ったデザイン演習1		フォントが与える印象とともに和文書体に独特	2

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

			の仕組みを学ぶ	
10	和文書体を知る2	和文フォントを使ったデザイン演習2	フォントが与える印象とともに和文書体に独特の仕組みを学ぶ	2
11	広告のコンセプト	広告の意図、コンセプトを読む	主に写真と色、書体から広告のコンセプトを読み取れることを学ぶ	2
12	デザインの基本原則	デザインの四原則（コントラスト、反復、整列、近接）の概要	デザインされた情報は四原則に則っていることを知る	2
13	デザインの四原則を使った演習1	コントラスト、反復、整列、近接を念頭に置いたデザイン	情報の整理や配置によってデザインの精度を上げられることを学ぶ	2
14	デザインの四原則を使った演習2	コントラスト、反復、整列、近接を念頭に置いたデザイン	情報の整理や配置によってデザインの精度を上げられることを学ぶ	2
15	色の基本原則1	色相、彩度、明度について（マンセル表色系）	色相、彩度、明度といった色彩が持つ要素と意味を理解する	2
16	色の基本原則2	与えられたテーマに沿った配色を多くのパターンで表現する演習	色相、彩度、明度のバランスによる与える印象の違いを学ぶ	2
17	グリッド	グリッドデザイン&ノングリッドデザインについて	デザインの意図とグリッドの有無による効果の違いを学ぶ	2
18	グリッドデザイン&ノングリッドデザイン演習	同じテーマでグリッド&ノングリッドの2種をデザイン	実際の作業を通じて2種のデザインのそれぞれの特徴を学ぶ	2
19	黄金比	黄金比の仕組みについて	普段目にするものの中にも黄金比がいくつも存在することを知る	2
20	視認性	メディアによるデザインの視認性の違い	デザインのサイズ感や距離による見えかたの違いを学ぶ	2
21	レイアウト基礎	レイアウトのルールと基礎	デザイン意図に即したレイアウトの方法を学ぶ	2
22	レイアウト演習	サンプルを使いながらレイアウト制作	レイアウト制作とともにデザイン四原則やグリッドの復習も	2

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

23	デザインバリエーション	ひとつのテーマに対するデザインバリエーションの提案	制作現場で求められる解決としてのデザインはひとつではないことを知る	2
24	デザインバリエーション演習1	実際にデザインのバリエーションを作ってみよう	コンセプトの理解、書体や配色といったこれまで学んだ知識を活かしながら制作	2
25	デザインバリエーション演習2	実際にデザインのバリエーションを作ってみよう	コンセプトの理解、書体や配色といったこれまで学んだ知識を活かしながら制作	2
26	身体感覚と広告	あらためて日常の中の広告を見直す	広告がおかれた環境、時間軸などからその影響と効果を知る	2
27	広告のリデザイン1	好きな広告、気になる広告をリデザインしてみよう	リデザインを通じてこれまでの学習内容を振り返る	2
28	広告のリデザイン2	好きな広告、気になる広告をリデザインしてみよう	リデザインを通じてこれまでの学習内容を振り返る	2
29	広告制作の実際1	広告制作の現場について	仕事上のコミュニケーションやスケジュールの立てかたなどを学ぶ	2
30	広告制作の実際2	広告制作の現場について	実際の制作現場で起きる問題とその対処法について知る	2
その他				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：ポートフォリオ（実習）		通期	教科担任：外塚 誠（実務経験教員）		
学科名：ICTクリエイト科		コース：	1年	単位数：2単位	
授業のねらい		デザイン事務所経営の実績を活かし、クリエイティブ業界の就職活動などに必要となるポートフォリオ制作を指導する。採用において大きな意味を持つポートフォリオの制作をソフトの基本操作の習得とともに行う。またポートフォリオ制作のみならず、収録作品の量と質を上げるため、後期は自由制作とそのブラッシュアップに注力する。		前期 2H×15W = 30H 後期 2H×15W = 30H 合計 60H	
目指す検定・資格				教材費	
テキスト・教材		デザイン・クリエイティブ業界を目指す人のためのポートフォリオ見本帳 MdN 編集部			
評価方法		前期 課題 後期 課題（ポートフォリオの完成）		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	ポートフォリオとは何か	ポートフォリオの意味と必要性		ポートフォリオが必要になる局面を具体的に知ってもらう	2
2	ポートフォリオ誌面のルール	統一性と一貫性があるポートフォリオ制作		判型、版面、レイアウト、書体など誌面づくりに必要な要素を学ぶ	2
3	レイアウト演習1	ポートフォリオの本文レイアウト制作		ポートフォリオであることを念頭に、サンプルを用いて効果的なデザイン&レイアウトを知る	2
4	レイアウト演習2	ポートフォリオの本文レイアウト制作		ポートフォリオであることを念頭に、サンプルを用いて効果的なデザイン&レイアウトを知る	2
5	構成とコンセプト	自分のポートフォリオの構成とコンセプトを決める		あらためて「ポートフォリオの意味と必要性」と向き合い考えさせる	2
6	本文フォーマットの決定	ポートフォリオの本文フォーマットを決める		実際の作品を落とし込んで具体的にイメージしながら進めさせる	2
7	装丁のデザイン1	表紙まわり＝装丁をデザインする		ポートフォリオの顔となる部分をどう表現するか、慎重に考えさせる	2
8	装丁のデザイン2	表紙まわり＝装丁をデザインする		ポートフォリオの顔となる部分をどう表現するか、慎重に考えさせる	2

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

9	>装丁のデザイン3	表紙まわり=装丁をデザインする	ポートフォリオの顔となる部分をどう表現するか、慎重に考えさせる	2
10	ポートフォリオ制作1	実際にある自分の作品をレイアウト	作品のデジタル化についても学ぶ	2
11	ポートフォリオ制作2	実際にある自分の作品をレイアウト	作品のデジタル化についても学ぶ	2
12	ポートフォリオ制作3	実際にある自分の作品をレイアウト	作品のデジタル化についても学ぶ	2
13	作品解説とキャプション1	作品の解説とキャプションを書く	文章で伝える情報を整理しながら執筆させること	2
14	作品解説とキャプション2	作品の解説とキャプションを書く	文章で伝える情報を整理しながら執筆させること	2
15	ポートフォリオの印刷とデータ化	ポートフォリオを印刷する場合、データ化する場合、それぞれの方法を学ぶ	目的にあったポートフォリオの出力方法を知る	2
16	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
17	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
18	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
19	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
20	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
21	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
22	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

			作	
23	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
24	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
25	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
26	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
27	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
28	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
29	収録作品の制作と整理	作品のポートフォリオ収録への作業	ポートフォリオの厚みを持たせるために、コンペ応募など自由制作	2
30	まとめ	収録された作品を振り返り、就職活動に向け必要に応じてブラッシュアップ	自身のポートフォリオ見直し、修正や調整が必要な部分は手を加えていく	2
その他				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： 建築環境工学1（講義）		通期	教科担任：矢萩 東邦（実務経験教員）		
学科名： 建築科		コース：	1年	単位数： 2単位	
授業のねらい		建築系企業経験を活かし、建築環境工学が建築設計にどのように活かされ、また建築物を取り巻く外界状況（都市・地球環境）についてを理解・習得する。		前期 2H×15W = 30H 後期 2H×15W = 30H 合計 60H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定 二級建築士		教材費	
テキスト・教材		二級建築士新体系テキスト「計画」、新体系問題集「計画」 初学者の建築講座「建築環境工学」（第三版）			
評価方法		前期 試験・課題 後期 試験・課題		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	建築環境工学の役割				2
2	↓				2
3	室内環境	温熱要素・環境側の要素・人体側の要素・温熱指標・E T・SET・OT・空気線図・空気環境汚染			2
4	↓	シックハウス・ホルムアルデヒド・クロルピリホス等			2
5	↓				2
6	↓				2
7	↓				2
8	換気	自然換気・機械換気・必要換気量・風力による換気・温度差による換気・全般換気・局所換気・計画換気			2
9	↓	定常状態の汚染質濃度・必要換気量の基準・換気回数計算等			2
10	↓				2
11	伝熱・結露	熱の移動・壁体の伝熱・伝熱の指標・伝熱の計算・結露現象・結露の防止対策等			2
12	↓				2
13	↓				2
14	↓				2
15	↓				2
その他	期末試験成績・提出物・小テスト・授業態度・出席状況を総合して評価する。 授業他、課題により学習内容を定着させる。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： 都市デザイン2 (講義)		通期	教科担任：山本 幹雄 (実務経験教員)		
学科名： 建築科		コース：	2年	単位数： 4単位	
授業のねらい		建築系企業の経験を生かした指導をし、人々が生活する場である街という概念を理解し、その街を作り上げる要素を理解することで、より良い都市のデザインにつなげる。		前期 4H×15W = 60H 後期 4H×15W = 60H 合計 120H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定		教材費	
テキスト・教材		プリント・専門雑誌等			
評価方法		前期 課題 後期 課題		その他	
時数	単元	授業内容 (細目)		学習上の留意点	実時数
1	オリエンテーション	都市とは何か 街とは何か 都市と建築		都市とは単に人が集まり生活を行うものなのか。 都市の機能とは	4
2	街を構成するものの練習	近隣へのフィールドワーク 街並みとは 街並みを構成するものとは レポート		フィールドワークを通して自分の住む街を再確認する 街並みという考え方を理解する	12
3	空間	街を構成する大きな空間 空間と人の流れ 空間心理学		街を構成するスケールとは 街における空間の認識	8
4	歴史的街並み	歴史的街並みの実例研究 街並み保全の取り組みについて		歴史的景観の美しさを認識し、街並みの特徴を考える。	8
5	日本の街並み	日本における歴史的街並み 通り 政治・経済・宗教		色々な街並みを調査研究し、それぞれの特徴・美しさを考える 政治経済宗教による街並み	8
6	各国の街並み	西洋における街並み 広場、通り、 政治・経済・宗教		欧米、アジアの街並みの特徴を調べ、それぞれの特徴を捉える	12
7	近代における街並み	近代の街並みデザイン 現代日本の街並みデザイン		近代での街並みのデザインとそのコンセプトを調べ、人々の行動を考える	8
8	都市計画	都市計画とは 都市計画の考え方		都市計画とは何か 都市計画の用語 考え方を学ぶ	12
9	外構と街	外構と街並み 外構設計		建築物の外構とは その意味と利用方法	12
10	地域における街並みの見学	山形における街並みの構成見学 レポート		各自の調査対象を決め街並みを研究し、まとめ、発表する。	12
11	都市と人	都市と人の関係、街と人の関係 都市における人の流れ		都市間の人の流れ 街と街とのつながり	8
12	都市の未来	各国・日本における新しい都市デザインの在り方とは		新しい街並みの構成とは 現在の都市計画の流れと人の動きを考える	12
13	予備	演習等		補講	4
その他					

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： デッサン (実習)		(前期)・後期・通期	教科担任： 長谷川 雅則 (実務経験教員)		
学科名：ファッション・プロモート科 建築科(合同)		コース：	1年	単位数： 2単位	
授業のねらい		工芸作家での実務経験を活かし、デッサンを通して立体の把握、プロポーション比例の仕組みを目で感じ取り、手で表現することを指導する。また、立体造形では粘土を用いてモチーフを自分なりのオリジナリティーあふれる表現をする。		前期 2H×15W=30H 後期 2H×15W=30H 合計 60H	
目指す検定・資格		目標 デザイン力 取得可能な検定		教材費	
テキスト・教材		スケッチブック 鉛筆 練り消しゴム			
評価方法		前期：課題 出席状況 学習態度等を総合して評価する		その他	
時数	単元	授業内容 (細目)		学習上の留意点	実時数
1	デッサン	身近なものをスケッチする。		紙と鉛筆になれる	2
2	デッサン	円筒形(石膏)を描く		紙の真中に納める	2
3	デッサン	円錐形(石膏)を描く		縦.横.奥行のバランス	2
4	デッサン	クララ像(石膏)を描く		縦.横.奥行のバランス	2
5	デッサン	アグリッパ像(石膏)を描く 半面		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
6	デッサン	アグリッパ像(石膏)を描く 半面		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
7	デッサン	アグリッパ像(石膏)を描く 半面		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
8	デッサン	アグリッパ像(石膏)を描く 半面		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
9	デッサン	アグリッパ像(石膏)を描く 半面		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
10	デッサン	自画像を描く		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
11	デッサン	自画像を描く		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
12	デッサン	自画像を描く		縦.横.奥行のバランス 陰影のグラデーション	2
13	デッサン	人体クロッキーを描く		体のプロポーション 動きを捉える	2
14	デッサン	人体クロッキーを描く		体のプロポーション 動きを捉える	2
15	デッサン	人体クロッキーを描く		体のプロポーション 動きを捉える	2
その他	授業での学習の他に、自宅等での予習・復習を課す。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： デッサン (実習)		前期・(後期)・通期	教科担任： 長谷川 雅則 (実務経験教員)		
学科名：ファッション・プロモート科 建築科(合同)		コース：	1年	単位数： 2単位	
授業のねらい		工芸作家での実務経験を活かし、デッサンを通して立体の把握、プロポーション比例の仕組みを目で感じ取り、手で表現することを指導する。また、立体造形では粘土を用いてモチーフを自分なりのオリジナリティーあふれる表現をする。		前期 2H×15W=30H 後期 2H×15W=30H 合計 60H	
目指す検定・資格		目標 デザイン力 取得可能な検定		教材費	
テキスト・教材		粘土製作用教材			
評価方法		後期：課題 出席状況 学習態度等を総合し評価する		その他	
時数	単元	授業内容(細目)		学習上の留意点	実時数
1	デッサン	身近なものを書く		紙と鉛筆になれよう	2
2	デッサン	円筒形(石膏)を描く		紙の真中に納める	2
3	デッサン	三角錐(石膏)を描く		縦、横、奥行きバランス	2
4	デッサン	クララ像(石膏)を描く		縦、横、奥行きバランス	2
5	デッサン	アグリッパ像(石膏)を描く		縦、横、奥行きバランス 陰影のグラデーション	2
6	デッサン	パルテノンの首(石膏)を描く		縦、横、奥行きバランス 陰影のグラデーション	2
7	粘土制作	ニンニクデッサン		プロポーションを捉える	2
8	粘土制作	ニンニク造型		プロポーションを捉える	2
9	粘土制作	ニンニク造型		プロポーションを捉える	2
10	粘土制作	色彩計画		オリジナルグラフィックデザイナー 色面構成	2
11	粘土制作	色彩計画		オリジナルグラフィックデザイナー 色面構成	2
12	粘土制作	毛の造形		手と腕のプロポーション 指のプロポーションを捉える	2
13	粘土制作	毛の造形		手と腕のプロポーション 指のプロポーションを捉える	2
14	粘土制作	毛の造形		手と腕のプロポーション 指のプロポーションを捉える	2
15	粘土制作	毛の造形		手と腕のプロポーション 指のプロポーションを捉える	2
その他	授業での学習の他に、自宅等での予習・復習を課す。				

2021・2023 年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：マーケティング（講義）		通期	教科担任：山本絵里子（実務経験教員）		
学科名：ファッションプロモート科 医薬事務・企業会計科		コース：	1年	単位数：2単位	
授業のねらい		企業運営の経験を活かし、マーケティングについて指導する。物が売れる仕組みを作ることは社会にとって重要なことであり、クライアントからの商品開発やショップマスター、起業を考える上でもマーケティングは重要な基礎知識である。マーケティングの基本からwebの活用、ショップデザインに必要なビジュアルマーチャンダイジング、業界分析まで学ぶ。		90H	
目指す検定・資格		目標 ・なし 取得可能な検定		教材費	
テキスト・教材		知識ゼロからのマーケティング入門 広兼憲史著 印刷教材 50枚			
評価方法		前期 試験・レポート・課題 後期 試験・レポート・課題		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	マーケティングとは	自分が欲しいものは何？ なぜ、人は買い物をするのか？ ニーズ、ウォンツ、シーズとは		問いかけにより経験を話し導入し、身近な課題だということを知らせる。	2
2	プロモーション戦略 ①ラジオ	FM ラジオコンペに向けて本校 CM 案を作り、放送までの流れを知る ①ラジオ CM の特徴と課題の提示		本校を選んだ動機を KJ 法、マッピングでまとめる。	2
3		②ラジオ CM の実際例を知る（プロのアドバイス提示） ③コピー、SE、ナレーションの構成要素 ④放送時間		事例を多く聞く	2
4		⑤作成		声に出して話す	2
5		⑥ブラッシュアップ			2
6	プロモーション戦略 ②テレビ	①ラジオ CM とテレビ CM の違い ②本校 CM 案課題提示、放送までの流れを知る			2
7	プロモーション戦略 ②テレビ	テレビCM絵コンテ作成			2
8	マーケティング 3C とは	顧客、競合、自社を知る。		戦略の立案や計画の見通しに必要な知識を得る	2
9	STP とは	ターゲット、セグメンテーション、ポジショニング		市場と顧客の関係を理解する。	2
10	プロモーション戦略 ②テレビ	自身が作った CM の発表			2
11	マーケティングミックス	4P、マーケティングの定義を知る。		売れるための仕組みづくりということを理解する。	2
12	ワークシート	各自進める			2
13	消費者心理について	顧客満足度を高めることの重要性を知る。		売るためには顧客を知る。購買動機は何か1時間目を振り返りながら知識に結び付ける。	2
14	人の欲求の変化	人の欲求の変化(マズローの欲求の5段階)を知る。			2
15		A I D M A の法則とは			2
16		時代で変化してきた AISAS SIPPS などの最新のウェブ戦略における考え方の基礎		ネット時代の購買行動の変化を知る。	2
17	ライフスタイル	消費者分析として購買時期の分析、ライフスタイルがあることを知る。 イノベーター、オピニオンリーダー、AIO		人が購入するには	2

2021・2023 年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

18	情報の収集と分析	マーケティングリサーチ	データの種類と収集方法	2
19	ワークシート	各自進める		2
20	自社と競合の分析	市場地位における戦略 リーダー、フォロワー、チャレンジャー ニッチヤー	競争地位を知り、マネので きない差別化	2
21	経営資源の配布	PPM と	自分を商品として、就職活 動に生かすためには、と身 近に考える。	2
22	自社環境分析	SWOT 分析	現状を把握し具体的な戦略 へ	2
23	ワークシート	各自進める		2
24	製品戦略のポイント は	製品とは「便益の束」 製品の分類	消費者ニーズに合わせた製 品を提供しつづけるため にはどのようにしたら良いか 考える	2
25		製品ラインと製品ミックス	最適な製品の組み合わせを 考える	2
26		ライフサイクルを知る。 計画的陳腐化	製品にも一生がある どのように計画していくか	2
27	ブランド戦略	ブランドの定義と役割	ブランドの基本戦略	2
28		ナショナルブランドとプライベートブランド	主体はメーカーか流通側か	2
29	パッケージング	パッケージデザインと商品化、新製品の提供までの 流れを知る。		2
30	新製品開発	新製品誕生までのプロセス	開発手順を系統立てる	2
31	ワークシート	各自進める		2
32	価格戦略とは	価格がどのように決められるか		2
33		コストプラス法	コストに利益をプラス	2
34		需要志向と競争志向	値ごろ感と競合会社	2
35		上澄み吸収価格戦略 市場浸透価格戦略	早めに利益を刈り取る 低価格でシェア獲得	2
36		製品ミックス、端数価格、威光価格、割引	消費者心理に基づいた価格 戦略	2
37	ワークシート	各自進める		2
38	流通チャネル戦略	流通チャネルとは 流通チャネル政策	川上から川下までの流通チ ャネルを知り、卸、小売店 の役割を知る。	2
39		垂直的マーケティングシステム	統合されたシステムとして 機能	2
40		卸売業者、小売業者の役割	機能と分類	2
41	プロモーション戦略 とは	テレビ、ラジオ、ネットの他の戦略を知り、プロモー ションミックスを行う。	顧客が買いたくなるような 刺激づくりが重要であるこ とを知る。その方法は1つ ではいけない。	2
42		人的戦略、イベントなどの活用方法など具体的戦略を 知る。		2
43	ワークシート①	各自進める	理解を深める	2
44	ワークシート②	各自進める	理解を深める	2
45	ワークシート③	各自進める	理解を深める	2
その他	授業での学習の他に、自宅等での予習・復習を課す			

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：ファッションデザイン1（講義）		前期・後期・通期	教科担任：久我友紀（実務経験教員）	
学科名：ファッション・プロモート		コース：FS KM		1年
単位数：2単位				
授業のねらい	服飾デザイナーの実務経験を活かし、ファッションデザインに必要な基礎をデザイン画として表現することを通じて学び指導する。さらにクリエイティブな感性と企画力の強化をはかり、実践的なビジネス力を身につけることを目指す。			前期 2H×15W=30H 後期 2H×15W=30H 合計 60H
目指す検定・資格	目標 コンテスト 取得可能な検定 ファッションビジネス能力検定試験3級			教材費
テキスト・教材	ファッションデザインテクニック ファッションビジネス1（3級準拠） ファッションビジネス能力検定試験3級項目別試験問題・解答集			
評価方法	前期：課題、授業態度、出席状況を総合して評価する			その他
時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
1	ドローイング基礎1	デザイン概論 道具の使い方、基礎ドローイング	教科の目的の認識。導入編としてデザインとアートについての考案。	2
2	ドローイング基礎2	色、素材 アイテム知	簡単にかける方法を試して自信をつける。人台を基に服を載せていく。	2
3	イメージ基礎1	イメージボード作成 素材収集	自分の興味の認識 雑誌やチラシを切り抜いて収集する。	2
4	イメージ基礎2	素材収集、選別	テーマの抽出 イラストボードに配置して完成図を検討する。	2
5	イメージ基礎3	ボード構成	構成の技術 テーマを言葉に変換する。400字以内の説明と20字以内のコピー。	2
6	イメージ基礎4	プレゼン SD法の解説 実習	発表の経験 イメージを分析できるように知識としてまとめる。	2
7	デザイン発想 ファッション造形1	立体裁断の基礎	絵と布の関係 デザイン発想 ダーツの処理の仕方。	2
8	ファッション造形2	ピンワーク	絵と布の関係 スケッチを基に布を人台に合わせピンで止めて形を作っていく	2
9	ファッション造形3	制作	型取りの方法から制作までの過程。布を平に付け型紙を制作する。	2
10	ファッション造形4	制作	作品として完成させる。もう一度布を組み立て作品にする。	2
11	ファッション造形5	スケッチ 構成	PCの使い方 完成した作品をスケッチする。 作品を撮る。	2
12	ドローイング1	8頭身のプロポーション	人体、寸法の理解 頭身の知識と8頭身のプロポーションを実技で作成してみる。	2
13	ドローイング2	着装	人体と布の関係 光と影の方向性と素材感出し方を研究する。	2
14	ドローイング3	ポーズと着装	ドレープ、シワの出方 その表現方法を試す。	2
15	ドローイング4	彩色	絵の具の使い方、デザイン画作成のプロセスを体験。階段を踏んで完成させる。	2

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

その他	授業での学習の他に、自宅等での予習・復習を課す
-----	-------------------------

教科名：ファッションデザイン（講義）	前期・後期・通期	教科担任：久我友紀（実務経験教員）
--------------------	----------	-------------------

学科名：ファッション・プロモート	コース：FS KM	1年	単位数：2単位
------------------	-----------	----	---------

授業のねらい	服飾デザイナーの実務経験を活かし、ファッションデザインに必要な基礎を、デザイン画として表現することを通じて学び指導する。さらにクリエイティブな感性と企画力の強化をはかり、実践的なビジネス力を身につけることを目指す。	前期 2H×15W=30H 後期 2H×15W=30H 合計 60H
--------	---	--

目指す検定・資格	目標 コンテスト 取得可能な検定 ファッションビジネス能力検定試験3級	
----------	--	--

テキスト・教材	ファッションデザインテクニク ファッションビジネス1（3級準拠） ファッションビジネス能力検定試験3級項目別試験問題・解答集	教材費
---------	--	-----

評価方法	後期：課題、授業態度、出席状況を総合して評価する	その他
------	--------------------------	-----

時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
1	アイラム平図 1	作成可能なデザイン画の基礎として カットソー、ブラウス	製図制作方法の情報がわかるデザイン 画作成の方法を基礎から学ぶ。	2
2	アイラム平図 2	シャツ スカート 平面図 アイテム研究	アイテムの種類や歴史を調べ描き方の バリエーションを広げる。	2
3	アイラム平図 3	ワンピース 平面図 アイテム研究	上下のバランスのとり方を寸法の割り 出し方を学ぶ。	2
4	アイラム平図 4	ジャケット スーツ 平面図 アイテム研究	伝統的な服作りの情報の代表であるジ ャケットを学ぶ。	2
5	アイラム平図 5	ジャンパー 平面図 アイテム研究	機能性による衣服の変化 デザインを考慮する。	2
6	アイラム平図 6	パンツ コート 平面図 アイテム研究	コートの種類や歴史も一緒に学ぶ。	2
7	アイラム平図 7	着色 素材の描き分け	柄 テック 千鳥 ツイード 皮などの素材を描いてみる。	2
8	ドローイング 5	ポーズと着装の基礎	ポーズをとった時の服の変化	2
9	ドローイング 6	ポーズバリエーション	様々なポーズを描いてみる。	2
10	ドローイング 7	ポーズバリエーション	様々なポーズを描いてみる。	2
11	ブランド創造 1	イメージ SD法 配色	イメージを表現する2つの配色をする。	2
12	ブランド創造 2	配色と形、素材のイメージ	SD法の表上で分析する。さらに形と素 材のイメージを分析する。	2
13	ブランド創造 3	ブランドを調べる	ブランドのコンセプト、デザイン企画、 販売を調べる。	2
14	企画書作成 1	ブランドを創る	企画書の作成 ワークシート企画書を作ってみる。	2
15	企画書作成 2	ブランドを創る	ブラッシュアップ 発表	2

その他	授業での学習の他に、自宅等での予習・復習を課す
-----	-------------------------

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：ガーデニング製図2 (実習)		前期・後期・通期	教科担任：山本幹雄 (実務経験教員)		
学科名：ファッション・プロモート科		コース：FD	2年	単位数：3単位	
授業のねらい		自然派個性住宅設計での実務経験を活かし、ガーデニングに必要な製図の知識・技術を指導し、製図法に則った図面の作成、課題制作によりガーデニング技法を習得する。		前期 4H×15W=60H 後期 2H×15W=30H 合計 90H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定		教材費	
テキスト・教材		やさしい造園図面の描き方 ガーデンデザイン入門 その他プリント等 製図用品			
評価方法		前期： 試験 ・ レポート ・ 課題 後期： 試験 ・ レポート ・ 課題		その他	
時数	指導内容	指導上の留意点		学習上の留意点	実時数
1	ガーデンデザインとは	ガーデニングの可能性 生活と庭・建物と庭		生活の場としての庭を考える 建築と庭の関係性	8
2	ガーデンデザインの歴史	庭の意味 空間の意味 スケール意味		生活の場としての庭 街を構成する庭 ヒューマンスケール	8
3	日本庭園史	日本における庭の歴史 日本の庭の意味 代表的な日本庭園		日本の庭の歴史 室町・鎌倉・江戸・近代・現代	8
4	西洋庭園史	西洋各国における庭の歴史 西洋における庭の意味 有名庭園を知る		ヨーロッパの庭、アジアの庭 階級社会と庭 代表的な庭の研究	8
5	ガーデンデザイン基礎	受注から施工まで 平面図・配置図の実際		受注から施工までの流れを学ぶ。 施工図を読む	8
6	コンセプト	コンセプト・設計主旨とは プレゼンテーション		設計主旨とは何かを理解する 売れ前テーションの方法論	8
7	デザイン発想の方法	0からは何も生まれない 知識と感性 発想の方法論		デザインをすることとは デザインの方法論	8
8	ゾーニング	配置 人間の動線 流れ 課題		配置のプランニングの方法論 正しい配置とは 人の流れを考える	8
9	空間とスケール	ヒューマンスケール 空間とは 氣勢		使える寸法とは 空間が人間に与える影響 庭の流れ(軸・方向)	8
10	素材・材料	様々なガーデニングに使われる素材の種類と利用方法 コンクリート・木材・塗料等		木材・金属・石材・塗料・配管等 等を学ぶ	8
11	色彩とデザイン	植物の色・素材の色 色の与える影響 色と塗装 塗装実習		ガーデニングにおける色彩の 利用。色彩によるイメージの 変化 光の利用	8
12	モチーフとデザイン	形とデザインの関係 配置と人間の行動の関係 作成実習		配置による人の流れ、行動の 変化。15センチの影響	8
13	ガーデンデザイン	今までの学習に基づいて庭園図面の作成 作図実習		配置、色、素材に注意し、大 まかなデザインをしてみる	8
14	植栽図	今までの学習に基づいた植栽図の作成 作図実習		前項の図面に尺再掲を施して みる	8
15	予備			補習授業	8
その他	授業での学習の他に、自宅等での予習・復習を課す				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：計算実務1（演習）		通 期	教科担任：山口靖晃（実務経験教員）	
学科名：医療事務科		単位数： 2 単位		
授業のねらい		経営研究所で勤務経験のある教員が、その経験を基に商業計算について指導を行う。電卓の各種機能を知り、計算の速さ・正確さなどの操作能力を身につける。また、日常にお金に係る経理・財務部門、販売・営業部門等で必要となる商業計算もマスターし、業務遂行能力を高める。		前 期 2H×15W=30H 後 期 2H×15W=30H 合 計 60H
目指す検定・資格		目標 全経電卓能力検定1級・2級 取得可能な検定 全経計算実務能力検定3級		教材費
テキスト・教材		電卓計算直前模試 ・ 電卓 計算実務直前模試		
評価方法		前期：検定試験・レポート・課題 後期：検定試験・レポート・課題		その他
時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
1	電卓操作（見取算） （複合算）	見取算、複合算の説明	電卓を見ず操作できるように練習	2
2	電卓操作（伝票算）	伝票算の説明	スムーズに伝票をめくり電卓操作ができる	2
3	電卓操作（乗算） （除算）	乗算、除算の説明	電卓の機能を使い、複雑な計算が出来る	2
4	上記事項の繰り返し練習	正確、かつ、素早く電卓操作ができるよう繰り返し練習		2
5	上記事項の繰り返し練習	正確、かつ、素早く電卓操作ができるよう繰り返し練習		2
6	上記事項の繰り返し練習	正確、かつ、素早く電卓操作ができるよう繰り返し練習		2
7	計算実務 （帳票計算）	仕入帳、総勘定元帳、現金出納帳などの金額を求める	繰り返し問題を解く	2
8	計算実務 （伝票計算）	伝票を計算し、合計金額などを求める	繰り返し問題を解く	2
9	計算実務 （商業計算）	割合の計算、歩合算、損益の計算、利息の計算を行う	繰り返し問題を解く	2
10 ～ 14	電卓操作の習熟	これまで学習した電卓機能を使い、乗算、除算、見取り算、複合算、伝票算を正確に一定時間内で処理できるように反復練習を行う。習熟度をあげて、7月には、電卓検定合格レベルに到達する。	制限時間内に合格点を取れるよう反復練習	10
15	計算実務	直前模試プリントによる練習	特に商業計算はしっかり習得する	2
12				
13				
14				
15				

2022 年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
16 ～ 18	計算実務	仕入帳、総勘定元帳、現金出納帳などの金額を求める伝票を計算し、合計金額などを求める割合の計算、歩合算、損益の計算、利息の計算を行う。商業計算は、何度も反復する。理解度をあげて、10月には、計算実務検定合格レベルに到達する。	繰り返し問題を解く特に、自分の苦手分野に取り組む。	2
17				2
18				2
19 ～ 21	電卓操作の習熟	これまで学習した電卓機能を使い、乗算、除算、見取り算、複合算、伝票算を正確に一定時間内で処理できるように反復練習を行う。7月時よりも計算力を高め、上位級レベルに到達する。	制限時間内に合格点を取れるよう反復練習	2
20				2
21				2
22	計算実務	帳票計算、伝票計算、商業計算の復習	苦手問題を意識して解く。	2
23	電卓操作の習熟	乗算、除算、見取り算、複合算、伝票算	操作方法などに工夫をしながら取り組む	2
24	計算実務	帳票計算、伝票計算、商業計算の復習	苦手問題を意識して解く。	2
25	電卓操作の習熟	一定時間内で処理できるように反復練習を行う。習熟度をあげて、12月には、電卓検定合格レベルに到達する。	時間内に合格点を取れるよう反復練習	2
26 ～ 29	計算実務	仕入帳、総勘定元帳、現金出納帳などの金額を求める伝票を計算し、合計金額などを求める割合の計算、歩合算、損益の計算、利息の計算を行う。商業計算は、何度も反復する。理解度をあげて、1月には、計算実務検上位級合格レベルに到達する。	理解を深めるため繰り返し学習	2
27				2
28				2
29				2
30	総括	2月の電卓検定を1年間の最終検定として、計算力を高める。	合格に向けて繰り返し練習	2
その他	授業での学習の他に、予習・復習を課す			

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：薬局事務（講義）		前期	教科担任：長瀬 加奈子（実務経験者）		
学科名：医薬事務・企業会計科		コース： 医薬事務	1年	単位数： 3単位	
授業のねらい		医療機関での勤務経験を活かし、保険調剤について授業を行う。医薬分業が進む中、調剤薬局が地域住民の健康サポートに果たす役割は大きい。薬局事務として求められる知識や接遇について学習し理解を深める。		前期 合計 6H×15W=90H 90H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定 調剤事務管理士		教材費	
テキスト・教材		調剤薬局事務テキスト 調剤事務管理士試験問題集			
評価方法		前期 試験 ・ レポート ・ 課題		その他	
週数	単 元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	薬局の基礎知識 処方箋の基礎知識 薬剤の基礎知識	薬局内での調剤業務の流れを知り、処方箋、薬価基準表の見方、算定にあたって必要となる用語などを学習する。		自分自身の経験から、医薬分業が進んでいることを実感する。	6
2	調剤基本料	調剤基本料は処方箋を受け付けた場合に、必ず算定する基本の項目であることを理解する。		個々の算定法を理解する。	6
3	薬剤料 調剤料 調剤料の加算	調剤料は薬剤師の調剤行為に対する技術料であり、医科で学習した調剤料とは異なることを理解する。		医科で既に学習した薬剤料、調剤料の算定との相違点を確認する。	6
4	薬学管理料 調剤報酬の算定 会計表の記入	これまで学習してきたことをふまえ、総まとめとして事例をもとに演習を行い、会計表を記入する。		複数ある薬学管理料について理解する。	6
5	レセプトの記入方法 レセプト作成	厚生労働省通知の「調剤報酬明細書の記載要領」にしたがい、レセプトを作成する。		レセプトの記入方法を丁寧に確認する。	6
6	レセプト作成	テキスト3 トレーニングブックのレセプト作成問題 NO.1～23		レセプト書きに慣れる。	6
7	レセプト点検	テキスト2 レセプトの点検を学習した後、テキスト3 レセプト点検問題 NO.24～28		点検の必要性を理解する	6
8	薬の基礎知識	薬局事務を行う上で必要な、薬の基礎知識を学習する。		薬の基礎知識を理解する。	6
9	調剤事務まとめ	調剤試験問題集を使用し、正確、迅速な点数算定に取り組む。		作業時間を意識して取り組む。	6
10	調剤事務まとめ	調剤試験問題集を使用し、正確、迅速な点数算定に取り組む。		〃	6
11	調剤事務復習	検定試験過去問題を使用して復習する。		検定問題を使用して復習する。	6
12	調剤事務復習	〃		〃	6
13	患者接遇	患者さんの立場に立った、質の高いサービスを提供できるように、接遇の基本を身につける。		患者さんに選ばれる薬局になることの重要性を理解する。	6
14	患者接遇	〃		〃	6
15	調剤事務の総まとめ	学習レポートを使用して、調剤事務の総まとめを行う。		学習レポートの答え合わせをする。	6
その他	上記授業計画の他に、進度に応じた課題、予習・復習を課す。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：ファイナンシャルプランニング（講義）		通 期	教科担任：山口靖晃（実務経験教員）	
学科名：医薬事務・企業会計科		コース：企業会計	2年	単位数：6単位
授業のねらい		経営研究所（コンサルティング研修事業）で勤務経験のある教員が、その経験をいかし指導する。1年次に学習したFP基礎を土台にして、ファイナンシャルプランニングについてより深く学び、ファイナンシャルプランナー試験合格も目指す。		前期 6H×15W = 90H 後期 6H×15W = 90H 合計 180H
目指す検定・資格		目標：FP3級技能士		教材費
テキスト・教材		ナツメ社一発合格テキスト・成美堂重要過去問		
評価方法		出席率・期末考査にて評価		その他
時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
1	ライフプランニングと資金計画	ファイナンシャルプラン理論と法規、考え方及び手法を学ぶ。	原則と倫理をしっかりとさえる。	6
2	ライフプランニングと資金計画	社会保険の種類と概要。年金と税金。ローンと資金計画。	社会保険の基本と年金、ライフプラン上の資金計画学ぶ。	6
3	リスク管理	生保・損保の基本を学ぶ。	リスクにおける保険のあり方をキリンと押さえる。	6
4	リスク管理	保険の掛け金とその保障の範囲を学びそれに関わる税金について学ぶ。	保障の範囲をしっかりと押さえる。	6
5	金融資産運用	景気と金利、物価、為替の関係を理解し、各投資について学ぶ。	各運用の仕方を理解し投資信託の分類を押さえる。	6
6	金融資産運用	債券投資、株式投資について学ぶ	投資指数（PER、PBR）をしっかりと学ぶ。	6
7	タックスプランニング	わが国の税制・各所得と損益通算について。	所得税の基本その計算方法をしっかりと学ぶ	6
8	タックスプランニング	所得控除と納税申告。事業税と住民税。	所得控除項目を学ぶ。事業税、住民税の仕組みを学ぶ	6
9	不動産	不動産の見方・取引・法令・税金等を学ぶ。	不動産登記・公示価格、路線価、評価等を覚える。	6
10	不動産	譲渡やその税金。有効活用と不動産の証券化を学ぶ。	建築基準法、都市計画法や証券化をする意味について学ぶ	6
11	相続・事業継承	贈与税・民法における相続に関する基本事項を学ぶ。	贈与税と相続税とその法律をマスターする。	6
12	相続・事業継承	相続税や相続対策について理解する。	相続資産評価・相続対策について学ぶ。	6
13	学科科目まとめ	問題実施	ライフプラン資金計画、リスク管理についての学科問題を実施	6
14	学科科目まとめ	問題実施	金融資産運用・タックスプラン学科問題実施	6
15	学科科目まとめ	問題実施	不動産、相続事業継承の問題実施	6
その他	上記授業計画の他に、予習・復習を課すものとする。			

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

時数	単元	授業内容（細目）	学習上の留意点	実時数
16	実技・ライフプランニングと資金計画	国民年期、老齢基礎年金、雇用保険支払や受給についての問題を解決する	計算式、用語当を再確認する。	6
17	実技・ライフプランニングと資金計画	小規模企業共済、遺族年金の実務に関する受取範囲の問題を解決する。	学科問題の応用・年金の再確認	6
18	実技・金融資産運用	MMF、NISA、株式投資に関する事例についての問題を解決する。	学科問題の応用・金融商品のデメリットデメリットを確認	6
19	実技・金融資産運用	債券利回り、株式投資指標について学ぶ。	学科問題の応用・指標を覚える	6
20	実技・タックスプランニング	住宅借入金控除、所得税申告、青色申告に関する実務レベルの問題を解決する。	学科問題の応用・計算や記入の仕方をマスター。	6
21	実技・タックスプランニング	配偶者特別控除、医療費控除に関する問題の解決	学科問題の応用・計算の仕方をマスター。	6
22	実技・不動産	不動産登記、建築建蔽率、マンション購入、住宅品質確保保障についての問題を解決	学科問題の応用・登記の方法住宅建設の基本をマスター。	6
23	実技・不動産	不動産譲渡、賃貸利回り、建設基準に関する問題の解決	学科問題の応用・資産運用と住宅の法律を確認。	6
24	実技・相続・事業継承	遺言、死亡保険金、法定相続の問題に関する問題を解決	学科問題の応用・相続に関するしっかり学ぶ。	6
25	実技・相続・事業継承	遺産に関する基礎控除、相続税、軽減税額の計算。	学科問題の応用・税金に関する申告方法をしっかり学ぶ。	6
26	実技・リスク管理	教育資金、必要保障、老後生活資金、介護保険等の関連した計算	学科問題の応用・教育保険や老後保障、介護保険利用を学ぶ	6
27	実技・リスク管理	終身保険、個人年金、保険料の経理処理、長期平準定期保険の問題解決	学科問題の応用・生命、損害、自動車各保険をマスター。	6
28	実技・資金設計提案	関連事業キャッシュフロー、四季報読取り、個人バランス、疾病手当等関連事項	学科問題の応用	6
29	模擬試験	過去問題を使用し、理解の確認を行う	時間内に終了させる	6
30	模擬試験	過去問題を使用し、理解の確認を行う	時間内に終了させる	6
その他	上記授業計画の他に、予習・復習を課すものとする。			

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：薬局事務（講義）		前期	教科担任：長瀬 加奈子（実務経験者）		
学科名：医療事務		コース：	1年	単位数：3単位	
授業のねらい		医療機関での勤務経験を活かし、保険調剤について授業を行う。医薬分業が進む中、調剤薬局が地域住民の健康サポートに果たす役割は大きい。薬局事務として求められる知識や接遇について学習し理解を深める。		前期 合計 6H×15W=90H 90H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定 調剤事務管理士		教材費	
テキスト・教材		調剤薬局事務テキスト 調剤事務管理士試験問題集			
評価方法		前期 試験 ・ レポート ・ 課題		その他	
週数	単 元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	薬局の基礎知識 処方箋の基礎知識 薬剤の基礎知識	薬局内での調剤業務の流れを知り、処方箋、薬価基準表の見方、算定にあたって必要となる用語などを学習する。		自分自身の経験から、医薬分業が進んでいることを実感する。	6
2	調剤基本料	調剤基本料は処方箋を受け付けた場合に、必ず算定する基本の項目であることを理解する。		個々の算定法を理解する。	6
3	薬剤料 調剤料 調剤料の加算	調剤料は薬剤師の調剤行為に対する技術料であり、医科で学習した調剤料とは異なることを理解する。		医科で既に学習した薬剤料、調剤料の算定との相違点を確認する。	6
4	薬学管理料 調剤報酬の算定 会計表の記入	これまで学習してきたことをふまえ、総まとめとして事例をもとに演習を行い、会計表を記入する。		複数ある薬学管理料について理解する。	6
5	レセプトの記入方法 レセプト作成	厚生労働省通知の「調剤報酬明細書の記載要領」にしたがい、レセプトを作成する。		レセプトの記入方法を丁寧に確認する。	6
6	レセプト作成	テキスト3 トレーニングブックのレセプト作成問題 NO.1～23		レセプト書きに慣れる。	6
7	レセプト点検	テキスト2 レセプトの点検を学習した後、テキスト3 レセプト点検問題 NO.24～28		点検の必要性を理解する	6
8	薬の基礎知識	薬局事務を行う上で必要な、薬の基礎知識を学習する。		薬の基礎知識を理解する。	6
9	調剤事務まとめ	調剤試験問題集を使用し、正確、迅速な点数算定に取り組む。		作業時間を意識して取り組む。	6
10	調剤事務まとめ	調剤試験問題集を使用し、正確、迅速な点数算定に取り組む。		〃	6
11	調剤事務復習	検定試験過去問題を使用して復習する。		検定問題を使用して復習する。	6
12	調剤事務復習	〃		〃	6
13	患者接遇	患者さんの立場に立った、質の高いサービスを提供できるように、接遇の基本を身につける。		患者さんに選ばれる薬局になることの重要性を理解する。	6
14	患者接遇	〃		〃	6
15	調剤事務の総まとめ	学習レポートを使用して、調剤事務の総まとめを行う。		学習レポートの答え合わせをする。	6
その他	上記授業計画の他に、進度に応じた課題、予習・復習を課す。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： マネジメントゲーム（演習）		後 期	教科担任： 山口靖晃（実務経験教員）		
学科名： 公務員科		コース：	1 年	単位数： 1 単位	
授業のねらい		経営研究所（コンサルティング研修事業）で勤務経験のある教員が、その経験をいかし、経営に関する指導を行います。社長体験から企業経営の基本を学びます。企業取引による資金調達・決算から、実際の経営を演じることで、その激しい荒波から生き残りの仕方を学びます。経営計画を通し、その重要性が経営のカギであることに気づき自力で作成できるようになります。		前期 0H×15W = 0H 後期 2H×15W = 30H 合計 30H	
目指す検定・資格				教材費	
テキスト・教材		MG教材一式			
評価方法		後期出席率・授業内経営成績		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	オリエンテーション 第1期 ルール説明	会社創造、会社の作り方を学ぶ 資金繰り表の書き方やルール（商法）学ぶ		会社とは何のためにあるかを理解する。	2
2	第1期決算 お金の借り方	決算の仕方、貸借対照表・損益計算書の作り方を学ぶ。借金の仕方について学ぶ。		会社の血である資金と財政を理解し、どう生活に活かされているかを理解する。	2
3	第2期ゲーム	暗中模索の経営。ルールを早く理解する。		ゲームの楽しさを知る。	2
4	第2期決算 株主総会	決算作業を早く理解する。自己資本を学ぶ。		決算の意味を理解する。	2
5	第3期ゲーム	試行錯誤の経営。ルールを理解し、次の一手を考える。		2期の失敗からどう活かすかを気づく。	2
6	第3期決算	利益重視を理解し、次の経営に結びつける。		計算がなぜ合わないのかを十分理解する。	2
7	株主総会 戦略会計	経営の目を理解し、損益分岐点を理解、どうすれば儲けられるのかを理解する		なぜ悪かったのかどうしてできなかったのかを知る。	2
8	経営計画立案	損益分岐点から経営計画を理解し、投下資本対する獲得利益をシミュレートする		意欲を起こし、次の方策を考える。	2
9	第4期ゲーム	計画経営（1）			2
10	第4期決算	予実管理、差額比較を行い、行動計画に結びつける。		決算スピードを考える。	2
11	株主総会 経営計画	経営計画を緻密にし、より実践的な予算を立てる。		最終期の資産状況を考慮する。	2
12	ビジネスパワー	自分の癖や不得手を理解し、自己啓発につなげる。		計数力、先見力、状況判断力に注目	2
13	第5期ゲーム	計画経営（2）		活気あるマーケットと飽和するマーケットでどう戦うか。	2
14	第5期決算	戦略経営を身に付け、どう役立てるか考える。		決算スピードを意識 チームへの助け	2
15	評価・まとめ	期末評価・マネジメントゲームで何を学ぶかをレクチャー		実務での活用を理解する。	2
その他	上記授業計画の他に、予習・復習を課すものとする。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：FP基礎（講義）		後期	教科担任：山口靖晃（実務経験教員）		
学科名：公務員科		コース：	1年	単位数：1単位	
授業のねらい		経営研究所（コンサルティング研修事業）で勤務経験のある教員が、その経験をいかし、経営に関する指導を行う。ファイナンシャルプランナー（FP）の試験項目に基づいて、生活に必要な基礎知識を学習し、社会活動に活かす狙い。		前期 後期 合計 0H×15W = 0H 2H×15W = 30H 30H	
目指す検定・資格		目標：FP3級技能士レベルになる。		教材費	
テキスト・教材		講師にてプリント準備			
評価方法		記述試験及び後期出席率にて評価。		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	オリエンテーション 税金	全体的学習の流れ 税金の種類について		身近な税金について理解する。	2
2	所得税とは	所得とは、身近な給与所得、一時所得など所得を実際計算してみる。		所得税の計算方法をしっかり学ぶ	2
3	消費税とは	2019年10月から変わった消費税法について学ぶ。		消費税の身近さを感じながら学ぶ。	2
4	法人税とは	法人税とは、実際にその法事税申告書を作成してみる。		法人税についてその種類について理解する	2
5	保険の種類（1）	保険の種類とその適用について学習		保険の法律について理解する	2
6	保険の種類（2）	わが国の保険制度について、保険の機能について学ぶ		詐欺事件や保険に係る犯罪について理解する	2
7	生命保険	生命保険について、第3分野保険について学ぶ		生命保険の種類をしっかりと区別する	2
8	損害保険	損害保険・傷害保険、自動車保険について詳しく学ぶ		損害保険の特色と特に自動車保険について理解する。	2
9	貯金・預金	預金の現状と郵貯・農協・リテールバンクについて		いろんな預金の有用性を知る。	2
10	普通預金	普通預金の大事な事項		私生活における流動性は現金より重要なことを理解する。	2
11	定期預金	定期預金の運用方法と総合口座について学ぶ		定期預金の必要性について、理解する。	2
12	当座預金	当座預金の開設方法とその運用について		小切手、手形、掛け取引など預金証明について重要口座について理解する。	2
13	FX投資ファンド	FXの仕組みとそのやり方について学ぶ		その有用性と危険性について	2
14	株式投資 投資信託	株式投資とは、株式投資信託について学ぶ		経済との関係性について理解する。	2
15	まとめ	生活におけるお金の運用方法と今後について。		FPへの受験を目指しより学習を勧める。	2
その他	上記授業計画の他に、予習・復習を課すものとする。				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：計算実務（演習）		前期	教科担任：山口靖晃（実務経験教員）		
学科名：公務員科				単位数： 1 単位	
授業のねらい		経営研究所で勤務経験のある教員が、その経験を基に商業計算について指導を行う。電卓の各種機能を知り、計算の速さ・正確さなどの操作能力を身につける。また、日常にお金に係る経理・財務部門、販売・営業部門等で必要となる商業計算もマスターし、業務遂行能力を高める。		前期 2H×15W=30H 後期 合計 30H	
目指す検定・資格		目標 全経電卓能力検定 2級 取得可能な検定 全経計算実務能力検定 3級		教材費	
テキスト・教材		電卓計算直前模試 ・ 電卓 計算実務直前模試			
評価方法		前期：検定試験・レポート・課題 出席状況・授業態度を総合して判断する		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	電卓操作（見取算） （複合算）	見取算、複合算の説明		電卓を見ず操作できるよう練習	2
2	電卓操作（伝票算）	伝票算の説明		スムーズに伝票をめくり電卓操作ができる	2
3	電卓操作（乗算） （除算）	乗算、除算の説明		電卓の機能を使い、複雑な計算が出来る	2
4	上記事項の繰り返し練習	正確、かつ、素早く電卓操作ができるよう繰り返し練習			2
5	上記事項の繰り返し練習	正確、かつ、素早く電卓操作ができるよう繰り返し練習			2
6	上記事項の繰り返し練習	正確、かつ、素早く電卓操作ができるよう繰り返し練習			2
7	計算実務 （帳票計算）	仕入帳、総勘定元帳、現金出納帳などの金額を求める		繰り返し問題を解く	2
8	計算実務 （伝票計算）	伝票を計算し、合計金額などを求める		繰り返し問題を解く	2
9	計算実務 （商業計算）	割合の計算、歩合算、損益の計算、利息の計算を行う		繰り返し問題を解く	2
10 ～ 14	電卓操作の習熟	これまで学習した電卓機能を使い、乗算、除算、見取り算、複合算、伝票算を正確に一定時間内で処理できるように反復練習を行う。習熟度をあげて、7月には、電卓検定合格レベルに到達する。		制限時間内に合格点を取れるよう反復練習	10
15	計算実務	直前模試プリントによる練習		特に商業計算はしっかり習得する	2
その他	授業での学習の他に、予習・復習を課す				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：マーケティング1（講義）		通期	教科担任：山本絵里子（実務経験教員）		
学科名：アロマケアサポート科		コース：	1年	単位数：2単位	
授業のねらい		企業運営の経験を活かし、マーケティングについて指導する。物が売れる仕組みを作ることは社会にとって重要なことであり、クライアントからの商品開発やショップマスター、起業を考える上でもマーケティングは重要な基礎知識である。マーケティングの基本からwebの活用、ショップデザインに必要なビジュアルマーチャンダイジング、業界分析まで学ぶ。		90H	
目指す検定・資格		目標 ・なし 取得可能な検定		教材費	
テキスト・教材		知識ゼロからのマーケティング入門 広兼憲史著 印刷教材 50枚			
評価方法		前期 試験・レポート・課題 後期 試験・レポート・課題		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	マーケティングとは	自分が欲しいものは何？ なぜ、人は買い物をするのか？ ニーズ、ウォンツ、シーズとは		問いかけにより経験を話し導入し、身近な課題だということを知らせる。	2
2	プロモーション戦略 ①ラジオ	FM ラジオコンペに向けて本校 CM 案を作り、放送までの流れを知る ①ラジオ CM の特徴と課題の提示		本校を選んだ動機を KJ 法、マッピングでまとめる。	2
3		②ラジオ CM の実際例を知る（プロのアドバイス提示） ③コピー、SE、ナレーションの構成要素 ④放送時間		事例を多く聞く	2
4		⑤作成		声に出して話す	2
5		⑥ブラッシュアップ			2
6	プロモーション戦略 ②テレビ	①ラジオ CM とテレビ CM の違い ②本校 CM 案課題提示、放送までの流れを知る			2
7	プロモーション戦略 ②テレビ	テレビCM絵コンテ作成			2
8	マーケティング 3C とは	顧客、競合、自社を知る。		戦略の立案や計画の見通しに必要な知識を得る	2
9	STP とは	ターゲット、セグメンテーション、ポジショニング		市場と顧客の関係を理解する。	2
10	プロモーション戦略 ②テレビ	自身が作った CM の発表			2
11	マーケティングミックス	4P、マーケティングの定義を知る。		売れるための仕組みづくりということを理解する。	2
12	ワークシート	各自進める			2
13	消費者心理について	顧客満足度を高めることの重要性を知る。		売るためには顧客を知る。購買動機は何か1時間目を振り返りながら知識に結び付ける。	2
14	人の欲求の変化	人の欲求の変化(マズローの欲求の5段階)を知る。			2
15		A I D M A の法則とは			2
16		時代で変化してきた AISAS SIPPS などの最新のウェブ戦略における考え方の基礎		ネット時代の購買行動の変化を知る。	2
17	ライフスタイル	消費者分析として購買時期の分析、ライフスタイルがあることを知る。 イノベーター、オピニオンリーダー、AIO		人が購入するには	2
18	情報の収集と分析	マーケティングリサーチ		データの種類と収集方法	2

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

19	ワークシート	各自進める		2
20	自社と競合の分析	市場地位における戦略 リーダー、フォロワー、チャレンジャー ニッチャー	競争地位を知り、マネので きない差別化	2
21	経営資源の配布	PPM と	自分を商品として、就職活 動に生かすためには、と身 近に考える。	2
22	自社環境分析	SWOT 分析	現状を把握し具体的な戦略 へ	2
23	ワークシート	各自進める		2
24	製品戦略のポイント は	製品とは「便益の束」 製品の分類	消費者ニーズに合わせた製 品を提供しつづけるため にはどのようにしたら良いか 考える	2
25		製品ラインと製品ミックス	最適な製品の組み合わせを 考える	2
26		ライフサイクルを知る。 計画的陳腐化	製品にも一生がある どのように計画していくか	2
27	ブランド戦略	ブランドの定義と役割	ブランドの基本戦略	2
28		ナショナルブランドとプライベートブランド	主体はメーカーか流通側か	2
29	パッケージング	パッケージデザインと商品化、新製品の提供までの 流れを知る。		2
30	新製品開発	新製品誕生までのプロセス	開発手順を系統立てる	2
31	ワークシート	各自進める		2
32	価格戦略とは	価格がどのように決められるか		2
33		コストプラス法	コストに利益をプラス	2
34		需要志向と競争志向	値ごろ感と競合会社	2
35		上澄み吸収価格戦略 市場浸透価格戦略	早めに利益を刈り取る 低価格でシェア獲得	2
36		製品ミックス、端数価格、威光価格、割引	消費者心理に基づいた価格 戦略	2
37	ワークシート	各自進める		2
38	流通チャネル戦略	流通チャネルとは 流通チャンネル政策	川上から川下までの流通チ ャネルを知り、卸、小売店 の役割を知る。	2
39		垂直的マーケティングシステム	統合されたシステムとして 機能	2
40		卸売業者、小売業者の役割	機能と分類	2
41	プロモーション戦略 とは	テレビ、ラジオ、ネットの他の戦略を知り、プロモー ションミックスを行う。	顧客が買いたくなるような 刺激づくりが重要であるこ とを知る。その方法は1つ ではいけない。	2
42		人的戦略、イベントなどの活用方法など具体的戦略を 知る。		2
43	ワークシート①	各自進める	理解を深める	2
44	ワークシート②	各自進める	理解を深める	2
45	ワークシート③	各自進める	理解を深める	2
その他				

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名：パソコン実習1（実習）		前期・後期・通期	教科担任：梅津 隆雄（実務経験教員）		
学科名：アロマケアサポート科		コース：	1年	単位数：3単位	
授業のねらい		情報系で実務経験のある指導者の下、機能をひとつずつ理解し、機能を実行するための操作方法を習得する。MOS試験検定取得を目標とする。		90H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定 MOS試験検定		教材費	
テキスト・教材		よくわかるマスターWord 2019 Expert 対策テキスト&問題集 印刷教材			
評価方法		試験 課題により評価する		その他	
時数	単元	授業内容（細目）		学習上の留意点	実時数
1	文書の表示と管理	文章のズームや分割 ウインドウに文章を表示する 整列		文章をさまざまな方法で保護、管理、保存できるようにする。	4
2	文書の表示と管理	文章のズームや分割 ウインドウに文章を表示する 整列		文章をさまざまな方法で保護、管理、保存できるようにする。	4
3	文書の表示と管理	ファイルの種類の変更 電子メールで文章を送信する		文章をさまざまな方法で保護、管理、保存できるようにする。	4
4	書式設定	フォトと段落 文章の移動		表の作成、表を操作できるようにする。さまざまな書式設定ができるようにする。	4
5	書式設定	フォトと段落 文章の移動		表の作成、表を操作できるようにする。さまざまな書式設定ができるようにする。	4
6	書式設定	表作成 インデント タブの設定 行間隔		表の作成、文字を表に転換する。文書内の表を操作できるようにする。	4
7	書式設定	表作成 インデント タブの設定 行間隔		表の作成、文字を表に転換する。文書内の表を操作できるようにする。	4
8	書式設定	表作成 インデント タブの設定 行間隔		表の作成、文字を表に転換する。文書内の表を操作できるようにする。	4
9	書式設定	表作成 インデント タブの設定 行間隔		表の作成、文字を表に転換する。文書内の表を操作できるようにする。	4
10	書式設定	箇条書き 段落番号		箇条書きを設定し、文書の内容を整理できるようにする。	4
11	書式設定	箇条書き 段落番号		箇条書きを設定し、文書の内容を整理できるようにする。	4
12	練習問題	練習問題を解く		理解を確認する。	4
13	練習問題	練習問題を解く		理解を確認する。	4
14	練習問題	練習問題を解く		理解を確認する。	4
15	練習問題	練習問題を解く		理解を確認する。	4
その他					

2022年度 授業計画書 専門学校山形V. カレッジ

教科名： パソコン実習2 (実習)		通期	教科担任： 梅津隆雄 (実務経験教員)		
学科名：アロマケアサポート科		コース：	2年	単位数： 2単位	
授業のねらい		情報系で実務経験のある指導の下、パソコンの基本操作を習得する。 コンピュータを使いこなすためのリテラシーを習得し、MOSの学習に取り組み検定取得を目的とする。		60H	
目指す検定・資格		目標 取得可能な検定 MOS試験			
テキスト・教材		よくわかるマスターWord 2019Expert 対策テキスト&問題集 印刷教材		教材費	
評価方法		レポート・検定試験状況により評価する		その他	
時数	単元	授業内容 (細目)		学習上の留意点	実時数
1	レイアウト	ページのレイアウトをする。		背景の色を設定し背景にグラデーションなど書式を設定できるようにする。	4
2	レイアウト	ページのレイアウトをする。 ページの背景		文章の背景に図を透かして表示できるようにする。テキストボックスの挿入。	4
3	レイアウト	ページのレイアウトをする。		罫線を設定し、挿入 削除を行う。	4
4	レイアウト	ページのレイアウトをする。		日付や時刻を挿入できるようにする。ヘッダーやフッターの編集、削除。	4
5	資料作成①	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
6	資料作成②	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
7	図や画像の挿入	図 アート	サイズ トリミング	撮影した写真やイメージスキャナーで取り込んだイラストや画像を文章に挿入できるようにする。	4
8	図や画像の挿入	図 アート	サイズ トリミング	図形 ワードアートを挿入する。	4
9	図や画像の挿入	グラフィックサイズ グラフィック移動		デザイン性の高い図解を学ぶ。	4
10	資料作成③	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
11	資料作成④	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
12	資料作成⑤	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
13	資料作成⑥	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
14	資料作成⑦	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
15	資料作成⑧	練習問題を作成する		学習した内容確認のため練習問題を繰り返し解く。	4
その他					